

ZUFRIEDENE GÄSTE

Bad Mergentheim erreicht regelmäßig Bestnoten bei der Zufriedenheit der Gäste während ihres Aufenthaltes.

REGIONALE KÜCHE

Bei uns kommen vorwiegend regionale Produkte auf die Teller und ins Glas:
Vom Grünkern bis zum Wild und passender Wein- bzw. Bierbegleitung.

AKTIV IN DER NATUR

Das große und hervorragend ausgebaute Radwege-Netz ist eine der Besonderheiten Bad Mergentheims. Bei uns haben Sie die Möglichkeit Fahrräder, E-Bikes oder Pedelecs auszulihen und aufzuladen. Viele Gastgeber haben sich exakt auf die Bedürfnisse von Radtouristen eingestellt.

MIT BAHN UND BUS UNTERWEGS

Ob Anreise per Bahn oder Stadtbuss-Angebot vor Ort (kostenlos für Inhaber der Kur- u. Gästekarte) - bei uns sind Sie auch ohne Auto mobil.

EINFACHE ZUGÄNGE FÜR ALLE

Wir wollen, dass die Gäste Sehenswürdigkeiten, Einrichtungen und Veranstaltungsorte ohne Schwierigkeiten erreichen können. Deshalb ist es unser Anspruch, an möglichst vielen Stellen barrierefreie Zugänge zu ermöglichen.

RESSOURCENSCHONENDE TECHNIK

In Bad Mergentheim wird darauf geachtet, das besondere Ambiente der Stadt im Einklang mit der Natur zu gestalten. Bei der Pflege des weitläufigen Kurparks kommen Elektro-Fahrzeuge zum Einsatz, Brunnen werden mit energiesparenden Pumpen betrieben, die Beleuchtung nutzt effiziente Technologien, wie Photovoltaik-Anlagen.

BEWEGUNG UND NATUR FÜR IHRE GESUNDHEIT

Wenn Sie etwas für Ihre Gesundheit tun wollen, bietet unsere Umgebung zahlreiche Möglichkeiten für Wanderungen, Radtouren, Nordic Walking oder Spaziergänge in intakter Natur.



BAD MERGENTHEIM - ZERTIFIZIERTES „NACHHALTIGES REISEZIEL BADEN WÜRTTEMBERG“ (TourCert)

KURVERWALTUNG

Bad Mergentheim GmbH
Lothar-Daiker-Straße 4
97980 Bad Mergentheim
Telefon 07931 965-0
info@kur-badmergentheim.de
www.bad-mergentheim.de

Bildnachweis:
soweit nicht anders angegeben
Kurverwaltung Bad Mergentheim,
Regine Burdinski
Holger Schmitt

Stand: September 2026
- Änderungen vorbehalten -





Nachhaltigkeit ist für Bad Mergentheim ein wichtiger Bestandteil des Tourismuskonzeptes. Ganz besonders hier gewinnt der Nachhaltigkeitsaspekt immer mehr an Bedeutung.

Durch die Teilnahme am Nachhaltigkeitscheck Baden-Württemberg für Tourismusdestinationen wurde ein organisierter Rahmen geschaffen, um die Nachhaltigkeit in allen Geschäftsbereichen voranzutreiben.

Das Zertifikat „Nachhaltiges Reiseziel Baden-Württemberg“ signalisiert Gästen, dass sich ihr Reiseziel in Sachen Nachhaltigkeit überprüfen lässt und sich zu einer konsequent nachhaltigen Ausrichtung verpflichtet hat – ökologisch, ökonomisch und soziokulturell.

Die Kurverwaltung Bad Mergentheim agiert als DMO (Destination Management Organisation) und gibt umfangreich Auskunft zu den folgenden Themen:

- **Management:**
Strategie und Planung
Nachhaltige Angebotsgestaltung
- **Ökonomie:**
Ökonomische Sicherung
Lokaler Wohlstand
- **Umwelt:**
Schutz von Natur und Landschaft
Ressourcenmanagement
- **Soziales:**
Kultur und Identität
Gemeinwohl und Lebensqualität

Um die stetige Weiterentwicklung voranzutreiben wird jährlich ein Verbesserungsprogramm aufgelegt mit Maßnahmen zur weiteren nachhaltigen Gestaltung.

Seit 2016 ist Bad Mergentheim mit dem TourCert Siegel Nachhaltiges Reiseziel zertifiziert. 2025 wurde die Destination bereits das dritte Mal erfolgreich re-zertifiziert. Damit haben wir uns verpflichtet, uns in den Bereichen Umweltschutz, Arbeitsbedingungen, Kundeninformation, Menschenrechte und faire Geschäftsbeziehungen ständig zu verbessern. Die wichtigsten Inhalte veröffentlichen wir in unserem Nachhaltigkeitsbericht. Unsere Nachhaltigkeitsleistungen haben wir gemäß dem Zertifizierungsstandard von TourCert aufgebaut. Konkret bedeutet das für uns als Destination, dass wir im Austausch mit unseren Partnerbetrieben stehen, um unsere Angebote gemeinsam nachhaltigkeitsorientiert weiterzuentwickeln. Wichtige Parameter sind dabei die Qualität der Produkte und Dienstleistungen, Gästeorientierung, ein schonender Umgang mit Ressourcen, Barrierefreiheit und Angebote im Bereich der umweltfreundlichen Mobilität.

UNSERE PARTNERBETRIEBE

- **BEST WESTERN PREMIER PARKHOTEL**
Ralf Dördelmann
- **JAKOBSHOF**
Conny und Thomas Lehr
- **RINGHOTEL BUNDSCHU**
Ralf und Frank Bundschu
- **HOTEL ALEXA**
Oliver Schulz mit Familie
- **HOTEL-RESTAURANT KIPPES**
Carmen und Paul Dezonsk
- **HOTEL DAS SCHAFFERS**
Familie Schaffers mit Team
- **FLAIR HOTEL WEINSTUBE LOCHNER**
Thomas und Daniela Heimberger
- **VITALHOTEL KÖNIG**
Dr. Jens Jurgan
- **KLINIKEN DR. VÖTISCH**
Barbara Dosch-Funk / Annette Gotthardt
- **WILDPARK BAD MERGENTHEIM**
Max Rügamer / Hanna Rügamer
- **MAKA ABSHILAVA DATENSCHUTZLÖSUNGEN**
Maka Abshilava



- **SOLYMAR THERME**
Peter Zimmermann
- **GALVAGNI SCHÖNHEIT GMBH**
Gerlinde Galvagni
- **TOURIST-INFORMATION
BAD MERGENTHEIM**
Stefanie Boßmeyer

GELEBTE NACHHALTIGKEIT

Wir engagieren uns für einen verantwortungsvollen Tourismus und machen unsere Nachhaltigkeitsleistungen transparent.

Unsere TourCert-Zertifizierung steht unter anderem dafür, dass wir gemeinsam mit unseren Partnerbetrieben auf Folgendes achten:

- dass...
 - unsere Partner ihre Leistungsträger in der Regel alle persönlich kennen
 - ein wesentlicher Anteil Ihres Reisepreises im Reiseland verbleibt und die lokale Bevölkerung von den touristischen Aktivitäten profitiert
 - die Mitarbeiter*innen unserer Partnerbetriebe im Rahmen der geltenden arbeitsrechtlichen und branchentypischen Standards beschäftigt werden
 - wir in der Planung und mit emissionsarmen Angeboten sowie – wo sinnvoll – mit CO₂-Kompensation die Auswirkungen Ihrer Reise auf die Umwelt verringern
 - Sie im Zielgebiet zu Nachhaltigkeitsthemen informiert und mit konkreten Verhaltenstipps unterstützt werden
 - wir unsere Partner für Nachhaltigkeit gewinnen und diese in die regelmäßige Überprüfung im Rahmen der Zertifizierung einbeziehen

